Бриф для производства видеоролика или презентационного фильма

Бриф необходим для расчета предварительной стоимости видеопродукта, а также для более точного понимания целей и задач, которые должен выполнять видеопродукт.

Заполните, пожалуйста, правые колонки в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Имя, должность представителя компании |  |
| E-mail, контактный телефон, сайт компании |  |
| Тема фильма (видеоролика)  О чем фильм (видеоролик)? Будет ли в фильме (видеоролике) конкретный объект (событие, товар, услуга, фирма, акция)? |  |
| Цели фильма  Сформулируйте ясные цели фильма (видеоролика). Что зритель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как увидит фильм (видеоролик)? |  |
| Тональность фильма (видеоролика)  Энергичный, серьезный, юмористический... |  |
| Ориентиры  Какие из ранее виденных видеороликов нравятся/не нравятся. По каким критериям оценивали? (по возможности, вставьте ссылки для просмотра) |  |
| Предположительная длительность фильма (видеоролика) в минутах |  |
| Описание целевой аудитории  Для какого зрителя предназначен фильм (видеоролик)? |  |
| Места съемки  Предполагаемое кол-во снимаемых мест, объектов и их территориальное местонахождение |  |
| Интервью  Предполагаются ли интервью в фильме. Если да – то с каким количеством фигурантов (ориентировочно) |  |
| Музыкальное оформление:   1. Приобретается на специализированных интернет-площадках с правами коммерческого использования. Стоимость одной композиции от 500 рублей. 2. Музыкальное оформление пишет композитор (дорогая индивидуальная работа) 3. Предоставляет заказчик |  |
| Предположительный объем компьютерной графики  Необходимость 2D или 3D графики, для более эффектной/понятной подачи материала. (Заставки, графики, анимированные, графические иллюстрации и т.д.) |  |
| Какими методами планируется распространять фильм?   1. ТВ эфир 2. Тираж DVD-диски 3. Интернет 4. Кинотеатры и видеопанели в ТРЦ 5. Другое |  |
| Есть ли необходимость создания нескольких версий/серий фильма (видеоролика) различных по длительности, содержанию, языку? В чем состоят отличия? |  |
| Сроки изготовления  Дата к которой должен быть готов фильм (видеоролик). |  |
| Материалы предоставляемые заказчиком  Брендбук, фото, видео архивы, статьи, публикации на тему ролика. Другие вспомогательные материалы. |  |
| Комфортный бюджет для производства видеопродукта (ценовая вилка) |  |
| Дополнительная информация  Любая дополнительная информация, которую Заказчик считает необходимым сообщить студии. |  |
| Дата заполнения |  |

Спасибо за заполнение брифа! Мы свяжемся с Вами в течение рабочего дня после получения нами заполненного брифа.

Наши контакты:

8 (383) 37-510-37, +79232443577