Бриф для производства видеоролика или презентационного фильма

Бриф необходим для расчета предварительной стоимости видеопродукта, а также для более точного понимания целей и задач, которые должен выполнять видеопродукт.

Заполните, пожалуйста, правые колонки в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Имя, должность представителя компании |  |
| E-mail, контактный телефон, сайт компании |  |
| Тема фильма (видеоролика)О чем фильм (видеоролик)? Будет ли в фильме (видеоролике) конкретный объект (событие, товар, услуга, фирма, акция)? |  |
| Цели фильмаСформулируйте ясные цели фильма (видеоролика). Что зритель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как увидит фильм (видеоролик)? |  |
| Тональность фильма (видеоролика)Энергичный, серьезный, юмористический... |  |
| ОриентирыКакие из ранее виденных видеороликов нравятся/не нравятся. По каким критериям оценивали? (по возможности, вставьте ссылки для просмотра) |  |
| Предположительная длительность фильма (видеоролика) в минутах |  |
| Описание целевой аудиторииДля какого зрителя предназначен фильм (видеоролик)?  |  |
| Места съемкиПредполагаемое кол-во снимаемых мест, объектов и их территориальное местонахождение |  |
| ИнтервьюПредполагаются ли интервью в фильме. Если да – то с каким количеством фигурантов (ориентировочно) |  |
| Музыкальное оформление:1. Приобретается на специализированных интернет-площадках с правами коммерческого использования. Стоимость одной композиции от 500 рублей.
2. Музыкальное оформление пишет композитор (дорогая индивидуальная работа)
3. Предоставляет заказчик
 |  |
| Предположительный объем компьютерной графики Необходимость 2D или 3D графики, для более эффектной/понятной подачи материала. (Заставки, графики, анимированные, графические иллюстрации и т.д.) |  |
| Какими методами планируется распространять фильм?1. ТВ эфир
2. Тираж DVD-диски
3. Интернет
4. Кинотеатры и видеопанели в ТРЦ
5. Другое
 |  |
| Есть ли необходимость создания нескольких версий/серий фильма (видеоролика) различных по длительности, содержанию, языку? В чем состоят отличия?  |  |
| Сроки изготовленияДата к которой должен быть готов фильм (видеоролик). |  |
| Материалы предоставляемые заказчикомБрендбук, фото, видео архивы, статьи, публикации на тему ролика. Другие вспомогательные материалы. |  |
| Комфортный бюджет для производства видеопродукта (ценовая вилка) |  |
| Дополнительная информацияЛюбая дополнительная информация, которую Заказчик считает необходимым сообщить студии.  |  |
| Дата заполнения |  |

Спасибо за заполнение брифа! Мы свяжемся с Вами в течение рабочего дня после получения нами заполненного брифа.

Наши контакты:

8 (383) 37-510-37, +79232443577